

令和4年度

スクールビジョン(学校経営方針)

白石工業高等学校の魅力の向上と発信

地域に根ざし、地域に貢献できる学校づくりを推進するとともに、情報発信力を強化し、生徒・保護者・地域に信頼される学校を目指す。

重点目標と具体的な取り組み

〈各工業学科と各学年の指導〉

〈3年間の継続的な指導〉

1 生活習慣の確立と人間力の形成

- 1) AIMS (A:あいさつ, M:身だしなみ, S:整理整頓) 運動の推進
- 2) 遅刻の防止, 交通マナーの遵守
- 3) 私物・公共物に対する管理意識の向上
- 4) いじめの未然防止, 自他理解力と想像力の向上, 相談体制の充実
- 5) 生徒会活動の活性化
- 6) 部活動指導等による「人間力」の形成

2 基礎学力の向上

- 1) 能動的学習(課題, レポート, 資格取得等)の定着
- 2) 思考力を柱とした主体的・対話的・深い学びの実践的取組
- 3) 授業力向上を目的とした職員研修の実施
- 4) 各種コンテスト等への積極的な参加による学びの発揮

3 進路指導の充実

- 1) 進路に対する意識の高揚を図る
- 2) 個々の進路希望に即した指導・対応の充実
- 3) 進路達成に向けた準備指導の徹底
- 4) 高大接続事業, クラフトマン事業等の外部講師による指導の充実

4 安全教育の充実

- 1) 安全な教育環境を維持するための点検・確認の徹底
- 2) 危険な箇所や危険行動についての教員間の情報共有と迅速な対応
- 3) 自然災害等による危険を予知する力と判断力の向上
- 4) 感染症予防の徹底を図り, 健康保持に努める
- 5) 安全見識を高める企業研修等の実施

5 地域と連携・協働した教育活動の推進

- 1) インターンシップ, 工場見学, 社会人講話等による人材育成
- 2) 地域行事への積極的な参加による人材育成
- 3) 地域と結びついた教育の展開, 地域の人材活用

6 情報発信の充実

- 1) 公開授業, 出前授業, 県民開放講座, 文化祭等による学校教育の発信
- 2) ホームページ, ポスター, 各種パンフレット等による学校PR
- 3) 各種通信, メール等を活用した保護者への学校情報の提供